

우리 팀 AI 비용 운영 점검표

디지털 크레딧과 결과물당 비용을 기록하는 실무 체크리스트

비용관리

A사 팀장, 비용을 설계하다

AI는 비용이 아니라 투자입니다.
누가, 어디에, 얼마나 쓸지 설계하는 하루



국제AI교육원 | AI 에이전트 실무·권한·비용·ROI 설계 교육

비용구조 → 기본환경 → 프로모션 → 승인선 → 가치 → ROI

AI 비용은 아끼는 대상이 아니라 배분하는 자원입니다

업무가치가 큰 곳에는 필요한 품질을 선택하고,
시험·승인·채택 근거를 남겨 다음 판단의 기준으로 만듭니다.

비용구조를 확인하고 작은 시험부터 시작합니다

구독료만 보지 말고 직접비용과 간접비용을 함께 기록한 뒤, 필요한 품질로 확장합니다.

이 체크리스트를 사용하는 방법

이 체크리스트는 새로운 AI 업무를 시작하거나, 기존 업무의 비용을 점검할 때마다 작성합니다.

AI 비용은 구독료만으로 판단할 수 없습니다. 직접비용과 간접비용(시간)을 함께 확인하고, 가장 저렴한 환경부터 검증한 뒤, 승인선에 맞게 진행합니다. 비용구조 확인 → 기본환경 검증 → 프로모션 여부 확인 → 승인선 확인 → 가치 기록 → ROI 확인 순서로 채우면, 이 업무에 필요한 비용 기준이 자연스럽게 정리됩니다.

A

업무·비용구조 확인

업무명

담당자 / 부서

직접비용

구독료·크레딧·API 사용료

간접비용

프롬프트 준비·검수·재생성·수정 시간

B

기본환경 검증

☐

기존 구독·무료 범위로 우선 확인

☐

작은 입력자료로 시험 완료

☐

저비용 후보 비교 완료

☐

후보 확정 후 고품질 전환

이 업무에 가장 비싼 모델·최고 해상도가 꼭 필요합니까?

☐

예

☐

아니오

이유

가장 저렴한 환경에서 가능성을 확인한 뒤, 품질 차이가 가치 있을 때만 확장합니다.

한시 조건과 승인선을 구분하고 업무가치를 기록합니다

프로모션 가격을 상시 기준으로 오해하지 않고, 고객·외부 영향이 커질수록 승인선을 높입니다.

C

프로모션·무제한 여부 확인

☐

프로모션/무제한조건 적용 중

☐

상시 조건 아님

종료일

프로모션 종료 후에도 유지 가능한 비용 수준입니까?

☐

예

☐

아니오

한시 혜택은 시험 조건이며, 종료 후의 상시 원가를 별도로 확인합니다.

D

승인선 확인

☐

실무자 전결

내부 시안·저비용 소규모

☐

업무책임자 승인

고성능 전환·고객 제출용

☐

최종 승인권자 확인

외부 배포·예산 초과·법률 관련

승인자

E

가치 기록

최종 채택 여부

☐

채택

☐

조건부 채택

☐

폐기

절약한 시간 또는 대체한 외주 비용

다른 업무에 재사용 가능합니까?

☐

예

☐

아니오

사용량만 기록하지 말고, 채택·시간·대체가치·재사용 여부를 함께 남깁니다.

결과물당 비용을 계산하고 최종 운영 기준을 확정합니다

기록은 비용을 줄이는 감시표가 아니라 다음 예산 배분을 위한 Evidence입니다.

F

생성·기록 관리

시험 생성 허용 횟수

회

실제 생성 횟수

회

결과물당 비용

총 비용 ÷ 채택 결과물 수

기록(Evidence) 남길 위치

폐기된 시도도 생성 횟수와 비용에 포함해야 실제 원가가 보입니다.

J

판단 — 필요한 비용 운영 기준

위 A~F를 근거로, 이 업무에는 어떤 모델·환경·승인 기준이 필요합니까?

A

실행 — 최종 비용·승인 설계

선택할 모델·환경

추론강도·속도 포함

승인선 적용 결과

예산 한도 / 중단 조건

기록 위치 / 검토 주기

국제AI교육원 QEJA 프레임워크

Q

얼마나 어떤 비용으로
쓸 것인가

E

직·간접비·재생성·결과
물당 비용

J

가치에 맞는 모델·환경·
승인선

A

시험→확정→승인→생
성→기록

작성 예시 — 비용을 사용량이 아니라 가치로 기록합니다

이 예시는 참고용입니다. 실제 모델·가격·프로모션은 계정 조건과 확인일에 따라 다시 확인하세요.

샘플 1 · 참고용

시간대별 업무 현황 (A사 영업팀장 · 비용 편)



A

업무·비용

신제품 소개 이미지 생성 · 직접비용은 생성 크레딧 · 간접비용은 시간 선정·수정 검토 30분

B

기본환경

기준 구독 범위로 시험 3회 → 저비용 모델로 후보 확정 → 고객 제출 품질에서만 전환

C

프로모션

이번 달 한정 무제한 조건 적용 중 · 상시 기준 아님 · 다음 달부터 종량제 복귀

D

승인선

내부 시안은 실무자 전결 · 고객 제출용은 업무책임자 승인

E

가치

채택 · 외주 디자인 대비 하루 절약 · 다른 제품 라인에도 재사용 가능

판단 포인트

이 사례의 핵심은 무조건 저가 모델을 쓰는 것이 아닙니다. 작은 시험으로 후보를 확정하고, 고객 제출과 같은 가치·영향이 큰 단계에서만 필요한 품질과 승인선을 적용하며, 채택 결과물 기준으로 비용을 기록하는 것입니다.