

AI 시대의 지역 홍보 전략



AI크리에이터 김정실

「산청 한방약초축제 사례로 배우는 AI 기반 콘텐츠 제작」



기획의도

AI로 기획한 지역 홍보 콘텐츠 실험 사례



🔍 지역 축제 콘텐츠의 대중화

→ 누구나 만들 수 있는 영상 제작 모델을 제시하고, 지자체·기관이 손쉽게 실무에 적용



🤖 AI 실전 도구 검증

→ 이미지 생성부터 영상 편집까지 실제 활용 가능한 AI 도구들의 연결성과 완성도 검증



💡 스토리 기반 기획 중심 제작

→ 톨 중심이 아닌 '기획-구성-감정 흐름' 중심의 스토리텔링 전략



📱 세로형 영상 콘텐츠 제작 이해

→ SNS 확산력을 고려한 1분 분량의 세로 영상 포맷 실험 및 반응 검토

ChatGPT를 활용한 아이디어 발상, 브레인스토밍 및 콘셉트 도출

1

영상 주제 및 메시지 방향 설정

→ 축제의 정체성과 감성을 담은 핵심 메시지 정의
예: “약초, 일상에 스며들다” / “보약 같은 하루”

2

축제 주요 장소 및 배경 정보 조사

→ 동의보감촌, 약초시장, 진맥체험, 족욕 등 핵심 체험 요소 리서치
→ 최근 3년간 후기, 행사 데이터 기반으로 키포인트 도출

3

캐릭터 중심의 스토리 구성

→ 관람객 시점 또는 디지털 내레이터 (예: ‘약초요정’ 또는 실제 캐릭터) 활용
→ 나레이터 감성 톤 설정: 따뜻한 안내형, 체험 유도형 등

4

감정 시나리오 흐름 기획

→ “기대 → 체험 → 몰입 → 여운” 구조로 감정 곡선 설계 → 씬별 템포와 분위기 조율

5

세로형 영상 시각 요소 구성

→ 16:9로 기획된 영상을 SNS용 9:16 포맷에 맞춰 재구성
→ 컷 길이, 인물 중심 구도, 자막 위치 등 숏폼 맞춤 설계 적용

약초, 그 안에 담긴 회복의 서사



“이 영상은 단순히 축제를 소개하는 것이 목적이 아니었습니다. 기획자는 ‘약초’라는 단어에 담긴 일상의 치유력에 주목했고, 현장 사진과 후기 데이터를 바탕으로 ‘몸과 마음을 쉬게 하는 하루’라는 메시지를 구성했습니다.”

“Midjourney에서 이미지를 제작하고, ElevenLabs로 따뜻한 톤의 나레이션을 선택한 이유 역시 이 메시지를 더 깊고 자연스럽게 전하기 위한 선택이었습니다.”

“기획 과정에서 가장 중요했던 건 결국 ‘방향성’이었습니다. 지역이 가진 가치를 어떻게 ‘느껴지게’ 만들 것인가—이 질문에서 시작된 프로젝트였으니까요.”

※ 본 사례는 김정실 AI Creator의 실제 영상 기획 사례입니다.

장면에 감정을 입히는 AI 내레이션 전략

AI 내레이션으로 감성 전달하기

감성 내레이션

도구: ElevenLabs

톤: 따뜻하고 설득력 있는 톤 선택

장면별 속도/톤 조정

감정 흐름: 기대 → 체험 → 여운 설계

스토리 흐름

인트로 (자막 + 브금)

감성 컷 1 (약초 시장)

정보 컷 2 (진맥 체험)

내레이션 클라이맥스

여운/마무리 컷 + 행사명 + 로고



자료 수집부터 디자인 구성까지, 실전 제작의 출발점

AI 기반 홍보 콘텐츠 제작 – 준비 단계



01

이미지·영상 수집

산청 약초축제 주요 공간
(동의보감촌, 약초시장 등)
중심으로 AI 이미지 생성 및 참조
영상 자료 수집



02

디자인 편집

Photoshop, Firefly,
Lightroom을 활용한 이미지
리터칭, 색보정, 씬별 텍스트/배경
디자인 편집

기획부터 음성 출력, 영상 삽입까지 실제 제작 순서

AI 나레이션 기반 홍보영상 제작 흐름



01

대본 작성

ChatGPT로 장면별 흐름에
맞는 나레이션 대본 생성



02

음성제작

ElevenLabs로 감성 톤
조정된 AI 나레이션 음성
출력



03

영상연출

Premiere Pro에서 썸 편집
+ 음성 삽입 + 자막·효과 구성

장면 흐름에 맞춘 사운드 구성으로 전달력 향상

AI 나레이션과 어우러지는 배경음악 구성 단계



01

음원 선정

- 감성 분위기에 맞는
계절·장소 기반 음악 선정
- Suno AI 또는 저작권 자유
음원 활용(예: 봄의
따뜻함·자연을 느낄 수 있는
테마곡))

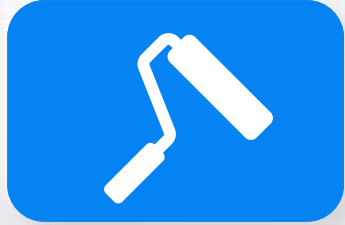


02

음악 편집

- 씬 전환·나레이션 밀도에 따라
음악 분할
- 감정 전환점에 맞춰 볼륨 조절 및
페이드 적용

Premiere Pro 기반, AI 콘텐츠 완성의 핵심 – 영상 편집 단계



01 편집 도구

Premiere Pro 활용 (PC 기반
전문가용 툴)
장면 구성, 자막 삽입, 나레이션·BGM
싱크 조정 등
전체 컷 편집·효과 삽입 실무 작업 적용



02 편집 구성

도입부: 축제 정체성과 배경 감성 소개
주요 장면: 동의보감촌, 약초시장,
진맥체험, 족욕 등 중심 구성
스토리 흐름: 기대감 → 체험 감성 →
여운/마무리 구성
클로징: 행사 정보 자막 + 로고 삽입

내레이션 싱크, 자막 정리, SNS용 마무리 컷까지 한 번에 체크

영상 마무리 & SNS 활용 최종 정리 단계



편집

- 내레이션 음성과 장면 흐름의 타이밍 정교화
- 컷 전환, 장면 감정 흐름에 맞춘 효과 및 자막 배치
- 장면 간 시각적 연결성 보완 (배경·움직임 고려)

01



마무리

- 전체 영상 톤·감정 곡선 최종 점검
- 음악·자막·BGM 타이밍 등 최종 레이어 통합 정리
- SNS용 클로징 (행사명, 로고 등) 추가 및 세로 영상용 컷 구분
- 렌더링 전 해상도·비율 최종 체크

02



산청 약초축제처럼, 나만의 지역 홍보 콘텐츠를 기획해보세요!

직접 기획하고 제작해보는 실전 AI 영상 프로젝트

- ✓ 여러분의 일상 속 공간, 지역 행사, 로컬 이야기 등을 주제로
- ✓ 이미지·음성·편집 도구를 활용한 AI 기반 콘텐츠를 기획해보세요
- ✓ 실습 결과는 선택적으로 공유하거나, 포트폴리오로 발전시킬 수 있습니다

“ 속도는 AI가 만든다.
방향은 기획이 정한다
가치는 콘텐츠로 증명된다.

김정실/ ISO 인증 AI Creator